



RENCONTRE TERRITORIALE DU SÉNAT - Communauté de  
Communes Marche et Combraille en Aquitaine - Chénérailles, lundi  
16 avril 2018 - Visite d'entreprise OPÉRA CARUSO

**en présence de Mme Leila BETTENDROFFER et M. Thomas CARUSO, dirigeants**

Les Sénateurs creusois Jean-Jacques LOZACH et Éric JEANSANNETAS ont souhaité - en amont de leur Rencontre territoriale avec les élus locaux - visiter une entreprise du secteur de la Communauté de Communes Marche et Combraille en Aquitaine. Ils étaient accompagnés du Président de cette intercommunalité (Pierre DÉSARMÉNIEN), de son vice-président en charge de l'économie (Serge PERRIER), du Maire de Chénérailles (Bernard ROBIN), du conseiller régional, Jérôme ORVAIN, et de Françoise SIMON (sénatrice-suppléante).

La visite de l'entreprise OPÉRA CARUSO a été guidée et commentée par Mme Leila BETTENDROFFER et M. Thomas CARUSO. Créée localement il y a trois ans, l'entreprise a permis de créer les deux emplois des dirigeants. Elle occupait jusque-là des locaux appartenant à la communauté de communes, au cœur de Chénérailles. Un nouvel atelier de production a été construit à titre personnel par les dirigeants, à proximité immédiate de leur habitation, à Gouzon. L'activité doit donc y être implantée dès ce mois de mai.

Après avoir conçu et fabriqué, depuis la création, du mobilier à partir de chêne local et d'acier à destination des professionnels de la restauration et des particuliers, une nouvelle activité est désormais développée. En effet, l'investissement récent dans une machine à commande numérique a permis de créer une gamme de plateaux de service et de présentation, en chêne, à destination des professionnels de la restauration et de l'alimentation (établissements franchisés par exemple). Elle permettra également d'envisager une gamme décorative en acier découpé, voire d'autres diversifications.

Cette entreprise symbolise à elle seule à la fois un exemple de reconversion professionnelle réussie pour les deux jeunes dirigeants qui ont choisi de vivre dans notre département et les résultats probants d'une politique d'accueil économique en zone rurale.

En effet, l'entreprise artisanale a su trouver son marché et sa clientèle dans toute la France, depuis Chénérailles, sans budget publicitaire ou commercial.

Un poste supplémentaire pourrait être créé à terme, pour le développement de la gamme de produits fabriqués en commande numérique.